**Управление конкурентоспособностью**

|  |
| --- |
| **Модуль 1. Теория конкуренции и конкурентоспособности** |
| 1 | **С.1.** Теоретико – методологические основы конкуренции | РО1  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 2 | **С.2.** Экономические закономерности и агенты конкурентных отношений | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 3 | **С.З.** . Многообразие социально-экономического содержания конкуренции на товарном рынке   | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 4 | **С.4. Изучение** экономической сущности и уровни исследования конкурентоспособности | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 5 | **С.5.**Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 6 | **С.6.** Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 7 | **С.7.** **Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.** | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 8 | **С.8.**  **Конкурентоспособность фирмы и пути ее достижения.** | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 9 | **С.9.** Обсудить Значение конкурентной среды в разработке стратегии организации  | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 10 | **Л.10.** Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.3 | 2 |  |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 10 | **С.10.** Рассмотреть методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.3 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 11 | **С.11.** Анализ современного состояния.Конкурентоспособности личности | РО3 | ИД 3.1 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 12 | **С12.** Рассмотрение антикрисного управления | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 13 | **С13.** Определение сущности **конкурентные решения социальных проблем** | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 14 | **С.14.** Раскрыть **Стратегию повышения конкурентоспособности национальной экономики** | РО4 | ИД 4.2ИД 4.3 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 15 | **С.15. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Казахстан** | РО5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |

 ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРУ

 СЕМИНАР 1.

1. Различия существующих трактовок

сущности понятия «конкуренция»?

2. В чем различия статического и динамического подходов к исследованию

природы конкуренции?

3.Функцииконкуренции в экономике.

4. Раскройте содержание основных

типов конкуренции.

 СЕМИНАР 2.

1. Фирма – главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

2. Принципы конкурентной борьбы.

3. Роль и значение разделения внешних факторов на две группы.

4. Основные группы факторов внешнего воздействия на деятельность организации.

5 Функции регулирования мотивации.

 СЕМИНАР 3.

1. Различии ценовой и неценовой конкуренции. Перечислите основные формы

неценовой конкуренции и определите их роль.

2.Опишитетипырынков выделяемые современной экономической теорией.

Представьте характеристику каждого типа.

3. Дайте определение доминирующего

положения хозяйствующего субъекта

на товарном рынке.

4. Поясните экономический смысл

расчета основных показателей

концентрации товарного рынка.

5. Перечислите структурные барьеры

входа на товарный рынок.

6. Охарактеризуйте поведенческие

барьеры входа на товарный рынок.

 СЕМИНАР 4.

***Вопросы для размышления и дискуссии***

***1. Понятия, свойства и особенности конкурентоспособности.***

***2.Две группы конкурентных преимуществ и их основные виды.***

**3. Классификация конкурентных преимуществ по признакам.**

**4. Концепция ключевых компетенции.**

**5. Механизм управления конкурентоспособностью. Пробелы рыночного механизма**

 СЕМИНАР 5.

**СЗ 5.** ***Вопросы для размышления и дискуссии***

***1. Порядок рассмотрения конкурентоспособности страны.***

***2. Система факторов определяющих конкурентоспособность страны***

**3. Четыре стадии развития национальной экономики.**

**4. Современный подход Всемирного экономического форума к понятию международная конкурентоспособность.**

**5. Два индексы конкурентоспособности страны.**

**6. «Десять золотых правил» и восемь факторов методологии определения конкурентоспособности страны.**

7.Какова роль технологической модернизации экономики в обеспечении ее конкурентоспособности?

8.Охарактеризуйте роль конкурентоспособности национальных корпораций в формировании конкурентоспособности страны.

9.Раскройте значение структурных факторов повышения конкурентоспособности экономики.

 СЕМИНАР 6.

**СЗ 6. *Вопросы для размышления и дискуссии.***

***1.Необходимость и причины полезности территориальной конкуренции.***

**2. Эффект синергии как суть класстерного взаимодейстия и его основные виды.**

**3. Три группы основных** направлении конкуренции регионов.

4. Направления и виды конкуренции регионов.

5. Предметы конкуренции, факторы роста уровня конкурентоспособности регионов.

6. Оценка уровня конкурентоспособности регионов – этап повышения конкурентной силы региона.

 СЕМИНАР 7.

***Вопросы для размышления и дискуссии***

1. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара».

2. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности товара.

3. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности товара с позиции товаропроизводителя.

4. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности товаров.

5. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономического факторов конкурентоспособности товара.

6. Опишите двухуровневую и трехуровневую концепции товара, применяемые при построении модели его конкурентоспособности.

7. Какова роль качества товара в обеспечении его конкурентоспособности? 8. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности товара.

9. Как учитывается жизненный цикл товара при оценке его конкурентоспособности?

10. Раскройте современную концепцию управления конкурентоспособностью товара на примере «спирали» конкурентоспособности.

11. Каковы особенности оценки конкурентоспособности товаров инвестиционного назначения?

 СЕМИНАР 8.

**СЗ 8. *Вопросы для размышления и дискуссии:***

***1.*** Цели и структура организации в стратегических планах и тактических действиях.

2.Три стадии структурного развития корпорации.

3. Три уровня стратегических решений крупной фирмы.

4. Две базовые стратегии роста на корпоративном уровне

***5.*** Типы вертикальной и горизонтальной интеграции фирмы.

***6.*** Информационная обеспеченность организации

 СЕМИНАР 9

**СЗ 9.** ***Вопросы для размышления и дискуссии***

1. Охарактеризуйте систему управления конкурентоспособностью

предприятия и ее структуру.

2. Назовите основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия и поясните их содержание.

3. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество предприятия»

и раскройте его содержание.

4. Перечислите типы конкурентных стратегий, базирующихся на дости-

жении конкурентных преимуществ предприятия.

5. При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?

6. В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию

продукции?

7. Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.

8. В чем заключается стратегическое позиционирование предприятия на

товарном рынке?

9. Как учитывается роль слияний и поглощений в конкурентной

стратегии предприятия?

 СЕМИНАР 10.

**СЗ 10.** ***Вопросы для размышления и дискуссии***

***1.*** Отраслевая структура экономики: понятие, подходы, группировки.

2. Классификация отраслей в период административно-командной экономики и в условиях рыночной экономики

 3. Две группы конкурентных преимуществ отрасли.

4. Модель М. Портера структурного анализа конкурентной среды отрасли

5.Структурные факторы, ведущие к ростуинтенсивности конкуренции.

6.Основные экономические характеристики отрасли по А. Томпсону

 СЕМИНАР 11

**СЗ 11.** ***Вопросы для размышления и дискуссии***

1. Изменения характера труда и человеческий фактор повышения конкурентоспособности компаний.

2. Концепции «человеческих ресурсов» и концепций управления персоналом.

3. Три принципиальных инструмента воздействия на людей.

4. Ценности организационной культуры,

5. Модель AGI и модель «Конкурирующие ценности и организационная эффективность»,

6. Корпоративная культура как форма деятельности и норма поведения.

7. Гудвилл - репутация фирмы.

8. Принципы повышения производительности физического труда Тейлора.

9. Проблемы утечки квалифицированных кадров

 СЕМИНАР 12.

***Вопросы для размышления и дискуссии***

***1.*** *Типология кризисов.*

*2. Технология антикризисного управления*.

3. *Причины кризисного состояния организации*. Сигналы о нарастании угроз.

4. Особенности антикризисного управления организации.

5. *Основные методы преодоления финансового кризиса в организации.*

*6. Алгоритм разработки плана реструктуризации долговых обязательств.*

*7. Методы реструктуризации задолженности*

 СЕМИНАР 13.

**СЗ 13.** **Конкурентные решения социальных проблем**

***Вопросы для размышления и дискуссии.***

##### *1. Два подхода к определению понятия «социальная сфера».*

##### *2. Затратный подход к понятию «охрана окружающей среды».*

##### *3. Неэффективное использование материалов как необязательная потеря и хранение больших запасов материалов.*

##### *4. Концепция предотвращения загрязнения.*

##### *5. Два подхода к улучшению качества продукции и вопросы устранения загрязнения.*

##### *6. Законодательное принуждение и вопросы выработки у компаний и потребителей нового взгляда на производительность ресурсов.*

##### *7. Социальная активность бизнеса и конкуренции компаний.*

##### *8. Высокая стоимость и вопросы медицинского страхования.*

##### *9. Инновации как фундаментальная движущая сила повышения качества и сокращения издержек в здравоохранении.*

##### *10.Условия способствующие продуктивной конкуренции в здравоохранении.*

##### *11. Государственная политика в сфере здравоохранения в РК.*

 СЕМИНАР 14.

**СЗ 14.**

***Вопросы для размышления и дискуссии.***

1. Охарактеризуйте существующие модели государственного регулиро-

вания конкуренции на рынке.

2. Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы

методы ее государственного регулирования?

3. Охарактеризуйте методы государственного регулирования процессов

экономической концентрации.

4. Каковы роль и содержание методов государственного регулирования

естественных монополий?

5. Сформулируйте понятие и раскройте экономическое содержание

государственной промышленной политики.

6. В чем отличие дирижистской модели промышленной политики от либеральной?

7. Охарактеризуйте приоритетные направления стратегии инновационного развития экономики и механизм их реализации.

8. В чем заключается структурный аспект государственной промышленной политики?

 СЕМИНАР 15.

**СЗ 15.** ***Вопросы для размышления и дискуссии.***

***1. Основные конкурентоспособные отрасли Казахстана на мировом рынке.***

***2. Основные партнеры РК по экспорту и импорту. Статьи экспорта и импорта. 3.Конкурентные преимущества и слабые позиции Казахстана.***

**4.** Основные показатели рейтинга регионов республики.